



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Aaker, David. (2009). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Spektrum.
- Brata, Vincent Bayu Tapa. (2007). *Videografi dan Sinematografi Praktis*. Jakarta: Gramedia.
- Ferrina Dewi, Erna. (2009). *Merek dan Psikologi Konsumen, Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Giannetti, Louis. (2014). *Understanding Movies*. Pearson.
- Hasbun dan Ruswanti. (2016). *Komperansi Antara Kelompok yang Melihat Iklan dan Tidak Melihat Iklan dengan Moderasi Brand Awareness Terhadap Niat Beli (Studi Pada Commuter Line)*. Journal of Business Studies. Volume 2. hal:2-4.
- Kartajayta, Hermawan. (2010). *Brand Operation*. Jakarta: Esensi Erlangga Group.
- Keller, K. L. (2013). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey: Pearson Prentice Hall Inc.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Rulli Nasrullah. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media
- Sihombing, Danton. (2015). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia.
- Soemanagara. (2012). *Strategic Communication* (Konsep Strategi dan Terapan). Bandung: ALFABETA.
- Terence, A. Shimp. (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran.Terpadu*, Jilid I. Erlangga.Jakarta.

Vineyard, Jeremy. (2000). *Setting up Your Shots: Great Camera Moves Every Filmmaker Should Know*. United States of America: Michael Wiese Productions.

Yin, Robert K. (2011). *Case Study Research: Design and Methods*. Edisi Keempat. California: Sage Publication.

### **Website**

Brent Barnhart. (2019). Instagram Marketing: How to Establish an Effective Strategy. Diakses dari <https://sproutsocial.com/insights/instagram-marketing-strategy/>

WebSindo. (2019). Diakses dari <https://websindo.com/indonesia-digital-2019-media-sosial/>

